

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi *Store Atmosphere* pada usaha ritel pakaian di Rumah Mode *Factory Outlet* Bandung pada tahun 2015. Dengan melakukan metode penelitian kualitatif berupa wawancara dan observasi kepada narasumber yang merupakan supervisor Rumah Mode *Factory Outlet*. Wawancara dilakukan secara mendalam kepada narasumber mengenai penerapan *Store Atmosphere* yang digunakan di Rumah Mode *Factory Outlet* pada tahun 2015. Penerapan yang belum sepenuhnya mengaplikasikan *Store Atmosphere* di Rumah mode sehingga menyebabkan Rumah Mode *Factory Outlet* tidak maksimal.

Melalui penelitian yang berjudul “Analisis *Store Atmosphere* Rumah Mode *Factory Outlet* Bandung Pada Tahun 2015” penulis melakukan penelitian untuk mengetahui lebih dalam mengenai *store atmosphere* yang dilakukan oleh Rumah mode. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif melalui sumber data primer yaitu data yang dikumpulkan langsung oleh penulis melalui observasi langsung dengan wawancara dan menggunakan data sekunder yaitu melalui studi pustaka.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa Rumah mode yang menggunakan konsep store atmosphere dapat memberikan pengalaman yang berbeda yang dirasakan oleh pengunjung Rumah mode *factory outlet*.

**Kata Kunci:** *Store Atmosphere*, Rumah Mode